



Communiqué de presse

Date : 22 novembre 2022

Sowee lance plusieurs dispositifs pour aider ses clients à réduire leur consommation d'énergie

Sowee, fournisseur d'énergie et filiale d'EDF, lance plusieurs dispositifs pour accompagner ses clients vers la sobriété énergétique :

- Le Challenge Réduction de Conso
- L'option « 19°C Max »
- La généralisation de l'option « Effacement »

Challenge Réduction de Conso : -3%, -5%, -10%, à chacun son objectif

Sowee propose dès à présent à l'ensemble de ses clients, qu'ils soient détenteurs ou non d'une Station connectée, de choisir un objectif de réduction de leur consommation d'énergie : - 3%, -5% ou -10 %, en fonction des éco-gestes qu'ils pensent pouvoir réaliser.

Sowee fournit des conseils sous forme d'éco-gestes adaptés à leur profil et un suivi quotidien de leur consommation réelle par rapport à leur objectif.

De plus, pour inciter le plus grand nombre de clients à participer, Sowee booste les économies ainsi réalisées en rémunérant, en fin de période hivernale, chaque kWh non consommé⁽¹⁾, dans la limite de 50 € par contrat d'énergie, soit jusqu'à 100 € pour un client détenteur d'un contrat gaz et d'un contrat d'électricité chez Sowee.

Nouvelle option « 19°C Max » pour les clients avec une Station connectée

Sowee propose désormais à tous ses clients bénéficiant d'une Station connectée, une option gratuite qui leur permet d'aller plus loin dans le pilotage de leur chauffage individuel (électrique ou gaz). En activant cette option, les clients acceptent que leur température de consigne soit limitée à 19°C au maximum. Ils peuvent toutefois déroger à cette température de consigne dans la limite de 24h par mois.

En plus des économies qu'ils réaliseront sur leur facture énergie du fait de cette limitation de température de consigne, les clients se verront récompensés par Sowee : ainsi, pour chaque mois « réussi » (sans dépasser les 19°C plus de 24h par mois), un mois de location de Station connectée leur sera offert.

Généralisation de l'option « Effacement » après une expérimentation en 2021

L'option « Effacement » sera proposée gratuitement cet hiver à tous les clients Sowee qui le souhaitent dès lors qu'ils sont équipés d'un chauffage électrique et disposent d'une Station connectée⁽²⁾.

En hiver, pendant les 25 jours de forte sollicitation du réseau électrique (déterminés par RTE, le gestionnaire du réseau de transport d'électricité), Sowee abaissera de quelques degrés la température de consigne des radiateurs pilotés avec la Station connectée. Ces périodes de limitation durent exactement 1 heure et sont reproductibles jusqu'à 5 fois par jour de manière discontinue de façon à préserver le confort du client. Le client peut refuser jusqu'à 10 créneaux d'effacement sur toute la période hivernale.

En plus des économies qu'il réalisera sur sa facture énergie du fait de cette limitation de température de consigne, le client bénéficiera d'une réduction de 30% sur le prix de la location de sa Station connectée pendant la période où il aura souscrit à l'option « Effacement ».

Depuis 2017, Sowee est pionnier sur les économies d'énergie avec ses offres d'énergie et sa Station connectée. Disposant aujourd'hui d'un parc de plusieurs centaines de milliers de contrats, Sowee réaffirme son ambition de donner le pouvoir à chacun de mieux consommer en proposant des offres conçues pour mieux comprendre et maîtriser ses consommations :

- L'offre « Contrat Essentiel », lancée en novembre 2022, intègre le suivi des consommations au pas horaire, la mise à disposition d'un bilan personnalisé trimestriel des consommations ou encore l'optimisation de la puissance des contrats souscrits (3, 6, 9, 12 kVA...).
- L'offre « Contrat Ultime », lancée en novembre 2022, intègre la totalité des avantages du contrat Essentiel, ainsi que le pilotage intelligent du chauffage pour réaliser jusqu'à 25% d'économies par an⁽³⁾, le contrôle au plus juste de ses consommations grâce au mode « absence » qui limite les consommations inutiles ou encore la simulation de la facture du mois en temps réel.
- L'offre « SmartCharge Sowee-Mobilize », lancée en 2022, pour les clients possesseur d'un véhicule électrique Renault⁽⁴⁾. Cette offre permet aux clients d'optimiser les coûts de la recharge et de limiter l'impact de leurs véhicules électriques sur le réseau.

(1) A partir de 3 % de réduction de consommation réalisée – Conditions générales sur www.sowee.fr/s3fs-public/20221028_%20Challenge_conso_CGU.pdf

(2) Conditions d'éligibilité technique sur <https://www.sowee.fr/effacement>

(3) Économies estimées sur la base de modèles thermiques dynamiques en prenant comme référence un logement chauffé à 20°C en permanence, non équipé de programmation de chauffage ni de détection de fenêtres ouvertes et ne disposant pas d'un suivi des consommations d'énergie en temps réel. Selon la structure du logement, sa localisation, son niveau d'isolation et les habitudes de vie, la Station connectée permet des économies d'énergie jusqu'à 25% pour un chauffage individuel électrique et jusqu'à 20% pour un chauffage individuel gaz.

(4) Compatible Renault Megane E-Tech électrique, ZOE E-Tech électrique fabriquées depuis novembre 2020 et pour la Twingo E-Tech électrique

A propos de Sowee

Sowee est une filiale du Groupe EDF qui propose aux clients Particuliers des offres intégrant la fourniture d'électricité¹ et de gaz¹ ainsi qu'une Station connectée, qui, associée à son application, permet de piloter, même à distance, son chauffage individuel et ses consommations d'énergie². Au-delà de l'énergie, Sowee facilite l'accès à la maison connectée et permet d'accroître son confort au quotidien au travers des nombreuses fonctionnalités de la Station connectée : pilotage de la recharge du véhicule électrique², pilotage de l'éclairage², mesure de la qualité de l'air intérieur, information sur la pollution extérieure, trafic routier, météo, risque de pluie...

¹ Contrats de fourniture d'énergie en offres de marché soumises à conditions, pouvant également être souscrits séparément.

² Sous conditions d'équipements compatibles.

Contacts

Presse :

service-de-presse@edf.fr / 01 40 42 46 37
Agence TBWA – edf-rp@tbwa-corporate.com